



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Maestría Profesional en Economía

Creativa y Emprendimiento
Sostenible

(MECES) 2025-2027



Descripción del Programa

La Maestría Profesional en Economía Creativa y Emprendimiento Sostenible está alineada con el Modelo Económico de Nicaragua y la Estrategia Nacional de Economía Creativa. A través de un enfoque interdisciplinario, la maestría busca potenciar el liderazgo, la creatividad y la responsabilidad social, fomentando un impacto positivo en el desarrollo económico y social del país, en coherencia con el Modelo Nacional de Economía Creativa.

Objetivo

Formar profesionales para la gestión eficientemente de planes, programas y proyectos de Economía Creativa y Emprendimiento Sostenible, a través de la implementación de modelos de negocios innovadores para el fortalecimiento y desarrollo estratégico de sistemas económicos que contribuyan a la Economía Familiar, Comunitaria y Asociativa con identidad nacional, compromiso social, sentido de pertinencia, valores patrióticos con un enfoque de calidad, liderazgo, interculturalidad e inclusividad.



Requisitos de Ingreso

1. Título Académico del Nivel Anterior:

- Licenciado, Médico, Ingeniero o Arquitecto, debidamente certificado.
- Para títulos extranjeros: Deben estar registrados en el Consejo Nacional de Universidades (CNU), publicados en La Gaceta y apostillados en el Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Para títulos nacionales emitidos por la UNAN-Managua antes de la Ley N° 1088 (aprobada el 27 de octubre de 2021): No requieren registro en el CNU ni publicación en La Gaceta.
- Para títulos nacionales de otras universidades aprobadas por el CNU antes de la Ley N° 1088: No requieren registro en el CNU ni publicación en La Gaceta, pero deben presentar certificación actualizada del título emitida por la universidad correspondiente.

2. Certificado de Notas de la Carrera de Grado

3. Curriculum Vitae (CV), acompañado de los soportes correspondientes

4. Documento de Identidad: Para nacionales: Cédula de identidad. Para extranjeros: Documento de identidad y pasaporte vigentes.

5. Una foto tamaño carnet

6. Entrevista con el Coordinador de la Comisión Curricular o del Comité Académico de la carrera de posgrado.

7. Permiso de Estancia por Estudios (para extranjeros): Documento que acredite la legalidad de la permanencia en el país con fines académicos.

8. Carta de Intención: Escrito del aspirante expresando su motivación para cursar el posgrado, sus expectativas y cómo este contribuirá a su desarrollo profesional.

9. Carta de Responsabilidades y Aval Institucional: Emitida por la institución donde labora el aspirante, respaldando su participación en la carrera de posgrado.

10. Propuesta de Estudio o Proyecto de Tesis: Documento alineado con las líneas de investigación de la universidad, demostrando su aporte al desarrollo del país, la institución de origen y la ciencia. Estructura del escrito: Título, Introducción, Metodología, Desarrollo y Referencias bibliográficas Extensión: 7 páginas

11. Comprobante de pago efectuado en la Tesorería de la universidad

Perfil del egresado

- 01.** Identifica problemas sociales a través de estrategias creativas e innovadoras y adquiere destrezas para impulsar una cultura de innovación social.
- 02.** Aplica herramientas y metodologías de innovación abierta para el desarrollo de emprendimiento sostenible y creativo.
- 03.** Implementa la investigación de mercado para la toma de decisiones acertadas para la elaboración de proyectos sociales.
- 04.** Implementa proyectos de economía creativa según necesidades de los sectores económicos que generen registro de propiedad intelectual.
- 05.** Prepara a las y los emprendedores/as en el desarrollo de planes de negocios dinámicos y sustentables.
- 06.** Identifica los elementos que configuran el ecosistema de la innovación y el emprendimiento de un país o una región.
- 07.** Desarrolla habilidades gerenciales para gestionar negocios y equipos de trabajo de manera competente.
- 08.** Aplica reglas, normas y procedimientos para la redacción técnica científica basadas en las buenas prácticas de publicación científica nacionales e internacionales.

Plan de estudios

Módulo	Curso
I. Economía creativa	1. Economía creativa y naranja
	2. Innovación y emprendimiento sostenible
	3. Propiedad intelectual
II. Gestión estratégica de Marketing para proyectos creativos y culturales	4. Marketing digital aplicado a las industrias creativas
	5. Investigación de mercado en economía creativa
	6. Plan de marketing para las industrias culturales y creativas
III. Planificación estratégica y financiera de empresas creativas	7. Gestión de liderazgo, proyectos y personas en industrias creativas
	8. Gestiona financiera para emprendedores
	9. Planificación y dirección estratégica para empresas creativas
IV. Gestión de nuevos modelos de negocio y emprendimientos creativos	10. Gestión de nuevos modelos de negocio y
	11. Innovación social y responsabilidad social empresarial
	12. Proyecto de emprendimiento sostenible en economía creativa
V. Gestión de Ciudades creativas	13. Gestión de Ciudades creativas
	14. Ecosistema de innovación para emprender
	15. Gestión turística de bienes patrimoniales y lugares de interés cultural
	16. Ciudades creativas: Transformación de la ciudad, Patrimonio, turismo, cultura e innovación.
VI. Generación del conocimiento, ciencia, tecnología, innovación y emprendimientos sostenibles en economía creativa	17. Proyecto de innovación en economía creativa
	18. Estadística aplicada a la investigación de mercado
	19. Plan de negocios para empresas creativas
	20. Redacción y publicación de artículos científico
	21. Modalidad de graduación

Inversión del Programa

Inversión total:

U\$ 2500.00

Formas de pago

Matrícula

U\$ 250.00

24 CUOTAS

U\$ 93.75

Contáctenos



MSc. William Armando
Chávez Urtecho
Coordinador de Maestría



wchavez@unan.edu.ni



8245-8872



Oficina
dinvestinnova.academica@unan.edu.ni
2278-6769 Ext. 5176
Departamento de Investigación
e Innovación

Atención personalizada

