



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



NICARAGUA
CREATIVA

Boletín Informativo **Nicaragua Creativa** **MAYO 2023**



“Nicaragua está hecha de Vigor, de Gloria, de Valor, de Honor, de Talento, Imaginación, Creatividad y capacidad de soñar venciendo”

¡Vamos hacia el Futuro que estamos creando Junt@s! ...

**Cra. Rosario Murillo
Vicepresidenta de Nicaragua**

Destacados

Exitosa celebración del Primer Carnaval de la Flores en Catarina

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional a través del Ministerio de Economía Familiar (MEFCCA) y en coordinación con instituciones de la Comisión Nacional de Economía Creativa, como el INC, INIFOM, INTUR, Nicaragua Diseña y la Secretaría de Economía Creativa, desarrollaron con éxito la primera edición del Carnaval de las Flores “Nicaragua en Permanente Florecer, Mayo de Aguas Santas”. Una espectacular celebración que tuvo como escenario la bella y florida ciudad de Catarina, municipio del departamento de Masaya.



Foto: INTUR/ Cro. Humberto González, Secretario de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, destaca la relevancia del Carnaval y el aporte a la dinamización de la economía familiar y creativa de la localidad.

El Ministerio de Economía Familiar garantiza la organización de las actividades desde un sentido evolutivo.

Desde el Modelo de Economía Creativa, el tema de los festivales, carnavales y eventos de esta naturaleza, son eventos extraordinarios que dinamizan el patrimonio de los pueblos, destacando los principales atractivos de los diferentes municipios, basados en las tradiciones, la cultura, la idiosincrasia, la historia y el trabajo.

El Carnaval añadió una dinámica que permitió reunir todas las expresiones artísticas, creativas y culturales de nuestros pueblos, durante los tres días en que se llevó a cabo, se desarrollaron actividades y concursos que estimularon a las distintas expresiones culturales de nuestro pueblo.



Foto: Masaya en Victorias /Lanzamiento del Carnaval de las flores, Catarina

En el lanzamiento oficial del “Carnaval de las Flores” el pasado 11 de mayo, las autoridades de nuestro Buen Gobierno Sandinista destacaron que la iniciativa es parte de las acciones que permiten de gran manera la dinamización de la economía de los distintos sectores que interactúan en la localidad, y a la vez es parte del cumplimiento de la misión encomendada por la Presidencia de la República a las instituciones de nivel central, en el apoyo y el acompañamiento a los municipios a través de estrategias, políticas y planes, donde las comisiones locales de economía creativa coordinadas por las alcaldías municipales de manera articulada con el Ministerio de Economía Familiar garantizan la organización de las actividades desde un sentido evolutivo.



Foto: Masaya en victoria / Desfile de Carrozas y Reinas del Carnaval de las flores

Durante los tres días se realizaron intercambios de experiencias, expo ferias, concursos, pasarelas, desfiles de carrozas, elección de la reina del Carnaval, enlazamientos comerciales entre productores y transformadores de servicios de florería de forma permanente incentivar la producción, tours vivenciales, para continuar dinamizando la economía de las familias y seguir promoviendo el turismo local.

El carnaval de Las Flores «Nicaragua en permanente florecer» en su primer día contó con la presentación del mapa de jardines y viveros de todo el país, se premió al mejor jardín y realizó una rueda de negocios con los protagonistas; expoferia la que se desarrolló por tres días en el parque central, con más de 40 protagonistas de dulces, miel, gastronomía, textil vestuario y artesanías.



Foto: El 19 Digital / Carnaval de las Flores - Concurso de Arreglos Florales.



Foto: El 19 Digital/ Encuentro de Floricultores, Casa de Cultura de Catarina

El segundo día del Carnaval de las Flores, se desarrolló con diferentes actividades recreativas para las familias nacionales y extranjeras; durante el desarrollo de este día se destacó la elaboración de alfombras de aserrín, coloridas y alusivas a las madres nicaragüenses, donde tuvieron presencia de artistas de municipios como Nandasmó, Catarina y los departamentos de León y Carazo, asimismo se llevó a cabo la elección de la Reina del Carnaval de las Flores y la premiación a la mejor carroza, estas actividades contaron con la presencia de autoridades de nuestro Buen Gobierno Sandinista



Foto: Masaya en Victoria /Elección de la reina del Carnaval de las Flores, Catarina.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



**NICARAGUA
CREATIVA**



Foto: El 19 Digital / Grupos Culturales en el desfile de Carrozas del Carnaval de las Flores.

Las expresiones culturales de los pueblos aledaños al municipio de Catarina también se sumaron a la celebración del Carnaval de la Flores, en el desfile de carrozas encabezaban con las representaciones de bailes tradicionales, en este recorrido cultural por las calles de Catarina, destacamos a las agrupaciones de las Escuelas Municipales de Danza.



Foto: El 19 Digital /Feria de las Flores, Catarina



Foto: El 19 Digital/Danza tradicionales de los pueblos del pacíficos en el Carnaval de las Flores.



Foto: Masaya en Victorias/Concierto de cierre del Carnaval de las Flores Catarina.



Foto: Masaya en Victorias/Premiación a las ganadoras del Certamen Reina del Carnaval de las Flores.

Destacados

Lanzamiento del Festival y Certamen de Cotonas, Batas y trajes de Nuestro Folklore en la Ciudad Creativa de Masaya

El pasado, 25 de mayo, las Instituciones de nuestro Buen Gobierno Sandinista llevaron a cabo el Lanzamiento Oficial del Festival y Certamen de Cotonas, Batas y Trajes de Nuestro Folklore, en el Auditorio San Jerónimo del Mercado de las Artesanías de la Ciudad Creativa de Masaya.

Esta iniciativa forma parte del Plan de Promoción y Rescate de las Indumentarias Tradicionales que son elaboradas por protagonistas de las industrias creativas del sector Diseño y Confección en Textil de Masaya. Este plan está orientado al desarrollo de actividades interinstitucionales de promoción permanente a los protagonistas, sus talleres y productos



Foto: Masaya en Victorias/ Autoridades Nacionales y locales del Departamento de Masaya en el Lanzamiento del Festival y Certamen de Cotonas, Batas y Trajes de Nuestro Folklore



Foto: Cro. Humberto González, presentando las generalidades del Festival y Certamen de Cotonas, Batas y Trajes de Nuestro Folklore.

Entre los ejes a ejecutar se encuentra la realización de capacitaciones para fortalecer las capacidades y modelos de negocios de los protagonistas a través de talleres y mentorías por parte de Nicaragua Diseña, el MEFCCA y el Instituto Nicaragüense de Cultura; además, contempla la realización de expoferias acompañadas de festivales artísticos y culturales, pasarelas creativas, exposiciones de trajes tradicionales de nuestro folklore y ruedas de negocios para posicionar sus productos en el mercado nacional y proyectar a nivel internacional.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



**NICARAGUA
CREATIVA**

Dichas actividades tendrán como sede las ciudades de Catarina, iniciando el día 11 de junio; posterior en la Ciudad de Nindirí, el día 18 de junio; y finalizando el 2 de julio, en la Ciudad Creativa de Masaya donde se llevará a cabo la premiación y certamen de la mejor cotona, bata y traje de nuestro folklore, premiando a los mejores diseños.

El proceso de inscripción inició este jueves, 25 de mayo y tendrá una duración de un mes hasta el 25 de junio, donde podrán inscribirse en el Mercado de las Artesanías, en la Alcaldía Municipal de Masaya o bien, a través de los sitios web de Nicaragua Creativa, Ministerio de Economía Familiar y página oficial de Facebook de la Alcaldía de Masaya, completando un formulario en línea; la convocatoria es abierta para las y los artesanos del sector textil de Masaya.



Foto: Masaya En Victoria/ Cra. Justa Pérez, Ministra de Economía Familiar, destacando la importancia del Festival y el reconocimiento a las y los artesanos del sector diseño textil de Masaya.



Foto: Presentaciones Culturales en el lanzamiento del Festival y Certamen de Cotonas, Batas y Trajes de Nuestro Folklore.



Foto: Masaya En Victoria/ Lanzamiento del Festival y Certamen de Cotonas, Batas y Trajes de Nuestro Folklore.

En el lanzamiento se contó con la presencia de la Compañera Janina Noguera, Alcaldesa de Masaya; la Compañera Justa Pérez, Ministra de Economía Familiar, la Compañera Yaosca Calderón, Co-Directora del INTUR; el Compañero Fernando Fuentes, Coach de Diseñadores de Nicaragua Diseña; la Compañera Javiera Pérez Guerra, Directora del Museo Nacional de Nicaragua; la Compañera Yessica Peña, Responsable de Planificación del INIFOM asimismo la representación de autoridades locales de Masaya, Nindirí y Catarina, Consejo de Ancianos de la Comunidad Creativa de Monimbó e invitados especiales.



Foto: Masaya en Victorias/ Cra. Janina Noguera, Alcaldesa de la Ciudad Creativa de Masaya acompañada por modelos luciendo diseños textiles de los talleres de la Ciudad.



Red Nacional de Ciudades Creativas

Desarrollamos Plan Especial de Visitas y Atención Directa a la Red Nacional de Ciudades Creativas

El 15 de mayo, nuestro Buen Gobierno Sandinista a través de la Comisión Nacional de Economía Creativa inició el Plan de Visita y Atención Directa a la Red Nacional de Ciudades Creativas; con la visita a la ciudad creativa de San Juan de Oriente y Masaya, donde la Secretaría de Economía Creativa llevó a cabo sesiones de trabajo con las comisiones locales de economía creativa en dichas ciudades.

De manera exitosa se efectuaron visitas y sesiones de trabajo en las ciudades creativas de León, Granada, Bluefields, Estelí, Juigalpa, Matagalpa, Nagarote, finalizando con la ciudad creativa de Managua; estas visitas permitieron reconocer aspectos que se traducen en una profundización del trabajo interinstitucional para dinamizar y desarrollar las actividades económicas de los principales rubros y ámbitos de las industrias creativas y culturales locales, acciones que dinamicen el desarrollo socioeconómico de las familias protagonistas. De igual manera, las sesiones de trabajo tuvieron como principal objetivo establecer acciones concretas a través de planes quinquenales definidos por la articulación interinstitucional local, la asistencia a los miembros de las comisiones locales de economía creativa en el proceso de formulación de planes anuales, que responden a los lineamientos establecido en el Programa Nacional Nicaragua Creativa; temas vinculados a la identificación y fortalecimiento de los circuitos creativos y el seguimiento al proceso de marca ciudad en cada ciudad creativa.



Foto: Visita a la Ciudad Creativa de San Juan de Oriente

En forma particular, se conoció los procesos que están llevando las ciudades creativas de Granada y León, en cuanto a sus candidaturas ante la UNESCO, para ser parte de la Red Mundial de Ciudades Creativa, destacando sus ámbitos creativos en Literatura, en León y Diseño Arquitectónico, en el caso de Granada.

En las sesiones se ha contado con la participación de delgados y representantes de las instituciones con presencia territorial INIFOM, MEFCCA, INC, MINED, INTUR, INATEC, Juventud Sandinista y CNU a través de las Universidades con presencia en los territorios.



Foto: Sesión de trabajo con la Comisión Local de Economía Creativa de Granada.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



**NICARAGUA
CREATIVA**



Foto: Comisión Local de Economía Creativa de Nagarote.



Foto: Comisión Local de Economía Creativa de Matagalpa.



Foto: Sesión con la comisión local de economía creativa de Juigalpa.



Foto: Cra. Guissela Lacayo Medrano, Alcaldesa de León, Ciudad Creativa y del Aprendizaje; participa en la sesión de trabajo con la comisión local de economía creativa de León.



Foto: Sesión con la comisión local de economía creativa de Bluefields.



Foto: Sesión de trabajo con la comisión local de economía creativa de Masaya.



Foto: Sesión de trabajo con la comisión local de economía creativa de Estelí.

Programa Co-Creamos

Servidores públicos participan en “Taller Internacional para Potencializar los Productos Estrella de las Ciudades Creativas”

El día miércoles, 17 de mayo en el Centro Nacional de Innovación Abierta Carlos Martínez Rivas de la UNAN-Managua, se llevó a cabo la clausura del “Taller Internacional para la Identificación de Factores Macro y Micro Económicos Enfocados en Potencializar las Marcas en los Rubros Priorizados de las Ciudades Creativas”, el cual tuvo una duración de tres días y fue dirigido especialmente a servidores públicos de que son parte de las Comisiones Locales de Economía Creativa de la Red Nacional de Ciudades Creativas de Nicaragua.

El Taller fue impartido por el Dr. Paul Lane, Director de la Iniciativa Global de Innovación Aplicada de la Universidad Grand Valley, Michigan, Estados Unidos; de igual manera participaron mentores de innovación del CNU y técnicos de las instituciones de nivel central de la Comisión Nacional de Economía Creativa.



Foto: UNAN-Managua /Entrega de reconocimiento a participante del taller.



Foto: Autoridades del MEFCCA, UNAN Managua, Secretaría de Economía Creativa y Dr. Paul Lane en la clausura del taller.

En el acto de clausura la Compañera Sonia Porras Green, Secretaria Adjunta de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, destacó: “El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, conducido por el Comandante Daniel y la Cra. Rosario, tiene como una de sus prioridades el fortalecimiento de capacidades de los equipos técnicos en los territorios, con conocimientos necesarios para avanzar día a día, con calidad, en las tareas encomendadas”, expresó.

También señaló que en el marco del Programa de Fortalecimiento a la Producción Creativa CO-CREAMOS, en la Red Nacional de Ciudades Creativas se está implementando la Metodología para la Identificación de Productos Estrellas, por lo cual el taller ha sido un proceso de aprendizaje, para el fortalecimiento de las capacidades de los equipos técnicos territoriales y nacionales, los que de manera directa brindan el acompañamiento a los protagonistas de los rubros identificados en las Ciudades Creativas.

Por su parte la maestra Dayra Blandón Sandino, Vicerrectora de Gestión del Conocimiento y Vinculación Social de la UNAN-Managua, presentó de manera detallada los principales resultados de esta jornada de conocimientos y de trabajo colaborativo que desarrollaron los servidores público de manera activa; logrando de esta forma conocer el análisis del sector turismo nacional e internacional para los próximos cinco años y la formulación de estudios socioeconómicos a través de distintas herramientas para la determinación de habilidades potenciales que permitan un desarrollo económico en cada ciudad creativa.

Los protagonista del taller, también lograron crear propuesta de estrategias futuras para el fortalecimiento de las Ciudades Creativas a corto y largo plazo enfocada en la escalabilidad de los rubros potenciales, lo que permitirá planificar y ejecutar acciones efectivas para el fortalecimiento de la economía creativa en Nicaragua, de la misma forma se logró la Identificación de acciones conjunta para fortalecer los emprendimiento desde la agregación de valor, agregación de tecnología y marca.



Foto: El 19 Digital/ Servidores públicos de las comisiones locales de economía creativa de las Ciudades Creativas participando en el Taller Internacional.



Foto: El 19 Digital/ En el Taller Internacional participaron servidores públicos de las comisiones locales de economía creativa de la Red Nacional de Ciudades Creativas.



Foto: El taller Internacional es parte del esfuerzo articulado entre las instituciones que coordinan el Programa Co-Creamos: UNAN-Managua, MEFCCA y la Secretaría de Economía Creativa.

El evento de clausura finalizó con la entrega de reconocimiento a cada uno de los participantes, los que fueron entregados por las autoridades de las instituciones que coordinan el Programa CO-CREAMOS: Ministerio de Economía Familiar, UNAN – Managua y la Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia de la República.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



**NICARAGUA
CREATIVA**

Programa Co-Creamos

Finaliza con éxito el Curso de Certificación en Diseño de Producto y Gestión de Marca del Programa Co-Creamos.



Foto: Protagonistas del Curso de Certificación en Diseño de Producto y Gestión de Marca.

Protagonistas del curso de Diseño de Producto y Gestión de Marca, que se efectuó en el marco del Programa de Fortalecimiento a la Economía Creativa (CO-CREAMOS) y coordinado por la Secretaría de Economía Creativa, Ministerio de Economía Familiar y la UNAN-Managua, recibieron certificado por haber cumplido satisfactoriamente los requisitos establecidos en el curso.



Foto: Protagonistas del Curso de Certificación en Diseño de Producto y Gestión de Marca en la ceremonia de clausura del curso.



Foto: Protagonistas fortaleciendo sus conocimientos desde el Centro de Innovación y Diseño en la UNAN-Managua.

Este primer curso de certificación se desarrolló en el marco del Programa de Fortalecimiento a la Producción Creativa “Co-Creamos”, el cual es coordinado por la Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, Ministerio de Economía Familiar y la UNAN-Managua; de esta manera 35 protagonistas provenientes de

Masaya, Granada, San Juan de Oriente, Chinandega y Managua, fortalecieron sus conocimientos con el uso de técnicas y herramientas de diseño para añadir valor a sus productos; posicionamiento de sus negocios a partir de una adecuada identidad y marcas; segmentación de mercado, entre otros temas.



Foto: Cra. Sonia Porras, Secretaria Adjunta de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, en la ceremonia de clausura del curso.

Vicerrectora de Gestión del Conocimiento y Vinculación Social de la UNAN-Managua, destacó que la retención del curso fue del 100%, lo cual demuestra el compromiso de los emprendedores por desarrollar nuevas estrategias, tener nuevos conocimientos y lograr mejorar sus negocios.

En la parte formativa, 5 mentores especialistas de la Dirección de Innovación de la UNAN-Managua, acompañaron de manera integral a los protagonistas, compartiendo herramientas y experiencias para la generación de ideas creativas e innovadoras, a través de entornos prácticos, dinámicos participativos y colaborativos.

Los protagonistas del curso, lograron fortalecer sus conocimientos con el uso de técnicas y herramientas de diseño para añadir valor a sus productos, con propuestas creativas de empaques y embalajes, asimismo, el posicionamiento de sus negocios a partir de una adecuada identidad y marca; por otra parte los emprendedores adquirieron conocimientos sobre las tendencias y segmentación de mercado aplicando técnicas de marketing, entre otros temas. El Curso se desarrolló del 29 de marzo al 18 de mayo y está valorado en 150 dólares, pero a través del Programa “Co-Creamos”, los protagonistas participaron de manera gratuita.

En el acto de clausura la Compañera Sonia Porras Green, Secretaria Adjunta de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, destacó: *“El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional con la sabia conducción de nuestro Presidente Cmdte. Daniel y nuestra Vicepresidenta Cra. Rosario, crea estos espacios de aprendizaje y emprendimiento para seguir formándonos como nicaragüenses plenos e integrales, y así asumir responsabilidades que nos permitan crecer”*, expresó.

Entre los principales resultados de esta primera certificación, la maestra Dayra Blandón Sandino,

Vicerrectora de Gestión del Conocimiento y Vinculación Social de la UNAN-Managua, destacó que la retención del curso fue del 100%, lo cual demuestra el compromiso de los emprendedores por desarrollar nuevas estrategias, tener nuevos conocimientos y lograr mejorar sus negocios.



Foto: Entrega de certificados a protagonistas del Curso del Diseño de Producto y Gestión de Marca.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



**NICARAGUA
CREATIVA**

De esta manera, nuestro Buen Gobierno Sandinista continúa fortaleciendo e impulsando el modelo de Economía Creativa desde el protagonismo de las mayorías, garantizando la formación y el desarrollo de capacidades de los protagonistas de la economía familiar y emprendedora nicaragüense.



Foto: Autoridades de UNAN-Managua, MECCA y Secretaría de Economía Creativa, entregan certificados a protagonistas del Curso de Certificación en Diseño de Productos y Gestión de marcas.



Foto: Entrega de certificados a protagonistas del Curso de Diseño de Producto y Gestión de Marca.



Foto: Recorrido por la exhibición de productos mejorados de los protagonistas del Curso.



Foto: Recorrido por la exhibición de productos mejorados de los protagonistas del Curso.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



**NICARAGUA
CREATIVA**

Actividades y encuentros

Participación en la V Edición de la Feria Nacional del Reciclaje y Biodiversidad



Foto: Acto inaugural de la V Feria Nacional del Reciclaje y la Biodiversidad.

Participación en la V Edición de la Feria Nacional del Reciclaje y Biodiversidad, este año bajo el lema “Por Amor a Nicaragua, Unid@s Reciclamos y Conservamos la Biodiversidad”. Donde participaron protagonistas emprendedores que laboran a partir de la reutilización de materiales, reciclan, recuperan y aprovechan las Partes y Componentes de Residuos.

El Cro. Humberto González, Secretario de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, desarrolló la ponencia magistral, “Innovación Social con Enfoque Ambiental y Economía Circular”.

Participación en el V Congreso Nacional Día del Diseñador Gráfico UNAN-Managua 2023



Participación en el V Congreso Nacional Día del Diseñador Gráfico UNAN-Managua 2023, este año bajo el lema "El futuro se diseña en tus manos".

El congreso tuvo como objetivo compartir experiencias, tendencias tecnológicas, técnicas y actualizar conocimientos sobre el Diseño Gráfico y Multimedia a nivel nacional e internacional; asimismo se analizó la vinculación que existe desde nuestro modelo de economía creativa en el fomento y la mejora de capacidades de los protagonistas de las distintas expresiones del ámbito creativo del Diseño.

Nuestros Protagonistas

“Mujeres Virtuosas” la Creatividad e Imaginación con recurso del medio



Foto: Ana María Estrada, "Mujeres Virtuosas"

Ana María Estrada, es una fascinante artesana que labora con materiales y recursos del medio, desde su tienda y taller, puedes encontrar regalos manuales artesanales, decorativos y utilitarios. La historia de “Mujeres Virtuosas” nace cuando Ana, solo contaba con una cantidad limitada de dinero y confió en invertirlas en materiales para bisuterías, para crear productos y de esta forma generar ganancias, aunque en un principio no le fue nada bien, ella entendió que es parte de las situaciones con la que se enfrentan los emprendedores; su espíritu inculdicable y la responsabilidad de madre, fueron los motivos para continuar y no desistir de la idea de tener su propio taller y negocio, Ana María Estrada es Trabajadora Social de profesión, ante el desempleo, su postura fue firme, lo que le permitió crear su emprendimiento.

De esta forma, inicia a involucrarse en las ferias municipales y presentar sus productos, logrando alcanzar clientes que a su vez recomendaron sus productos a otras personas, poco a poco fue instalándose en módulos de artesanías, que disponía el INTUR a los artesanos y de esta forma establece la tienda Mujeres Virtuosa, la que ofrecía en ese entonces toda una variedad de productos artesanales de los pueblos nicaragüenses, sin dejar atrás todo el trabajo propio de bisutería.

Pasado un proceso intenso, de mucho aprendizaje, con momentos críticos que a la vez ayudaron a impulsar para crear y crecer. Mujeres Virtuosas, es hoy una marca de artículos hechos a mano con distintas técnicas manuales, por una mujer creativa, amante de la naturaleza y de productos con historia y reflejo de mujer.



Foto: Prendas Creativas y eco amigables con la Naturaleza son la referencia y reconocimiento de "Mujeres Virtuosas".

La propuesta de Valor de Mujeres Virtuosas

Las piezas de Mujeres Virtuosas poseen una identidad única que son reconocidas ante otras alternativas que oferta el mercado. Ana María en cada pieza que elabora pone ese toque natural y de conexión con nuestros recursos naturales; una fina colección de pétalos; semillas y hojas dan vida a sus collares, pulseras y aretes, tal es el caso de sus colecciones de **Entre Pielés y Marea Alta**.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



**NICARAGUA
CREATIVA**

Ella comparte que con la ayuda de uno de sus hijos ha logrado realizar jornadas de trabajo para la creación de empaques y presentaciones para sus productos, ambos comparten e idealizan las mejores propuestas en concordancia a los diseños y productos a comercializar, por ello podemos decir que otro detalle que caracteriza a Mujeres Virtuosa, es la calidad y creatividad de sus productos y la estética de sus presentaciones y empaques.

Ana María Estrada, nos comparte *“En el último cuatrimestre del año 2022, se inició a realizar un cambio de concepto de mi negocio, ahora un poco más detallado y cercano a la idea original de sus inicios, estamos en el proceso de pasar de un tienda de artesanía típica a un espacio para comercialización de regalos creativos manuales”*, expreso.

Actualmente, la tienda se ha trasladado a la Capital Managua, donde trabajan arduamente para crear el espacio con las condiciones para atender al cliente y a la vez habilitar un espacio para el interesado en aprender a crear manualidades.

Un producto reconocido de Mujeres Virtuosa

Maruca, inspirada en su abuela, artesana, artista y mujer empoderada; es representada a través de esta singular muñeca aromática de tela que apuesta por nuevas versiones coleccionables, *“Maruca y su personalidad está enfocada en la expresión de la mujer nicaragüense, extrovertida, coqueta y firme de sus sueños y proyectos”*, comentó Ana.

Actualmente, Ana María está concentrada en desarrollar su novedoso concepto. Su intención a corto plazo es brindar todos los detalles de su proceso de transformación mediante la conexión con su público en las redes de Facebook: Mujeres Virtuosas Arte y Cultura Nica e IG: @mujeres_virtuosas_oficial; donde registra su paso a paso, interactúa con la personas y desde su profesión siempre está en constante comunicación compartiendo y motivando a las personas a seguir construyendo sus sueños y esforzándose para alcanzarlos de manera plena.



Foto: Nicaragua Diseña/ La Maruca, la mujer nicaragüense, extrovertida, coqueta y empoderada de sus sueños y proyectos.



Foto: Nicaragua Diseña/ Ana María Estrada “Mujeres Virtuosas”, en la segunda edición del Programa Emprendedor Creativo de Nicaragua Diseña.

Otros datos de interés

Ana María Estrada, es una protagonista de nuestro modelo de economía creativa, ha aprovechado de gran manera cada espacio de formación que nuestro Buen Gobierno Sanidnista habilitan para mejorar las capacidades de las y los protagonistas de la economía familiar, creativa y emprendedora. A través de los talleres del Programa Co-Creamos, logró insertar en la Maruca mejoras en la presentación y en la propia historia y significado del producto, asimismo mediante el Programa Emprendedor Creativo de la Plataforma Nicaragua Diseña, pudo reforzar sus conocimientos en cuanto a la administración de su negocio, un tema que confeso era de suma importancia para ella.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



**NICARAGUA
CREATIVA**

Nuestros Protagonistas

Aporte de las Industrias Culturales y Creativas en la rehabilitación de espacios urbanos

A finales del mes de diciembre de 2022, la alcaldía municipal de la Ciudad Creativa de Masaya, inauguró la primera etapa del proyecto de remodelación del Parque Central de la ciudad, sitio histórico, recreativo y de referencia para el turismo local. Entre los aspectos a resaltar de esta primera etapa rehabilitada, se destaca la develación de una obra monumental conmemorativa que rinde homenaje a héroes nacionales de nuestra gloriosa Revolución Popular Sandinista.

La obra fue creada por escultores del “Atelier Matus”, un taller familiar que ha diseñado y construido obras monumentales para espacios públicos y recreativos en diferentes ciudades de Nicaragua. “Héroes de la Revolución Sandinista” es el tema del monumento que recientemente construyeron en el Parque Central de Masaya, es una evocación de los diferentes momentos históricos de la Revolución Sandinista a través de la representación estética y realista del General Augusto C. Sandino y los Comandantes Carlos Fonseca, Tomás Borge, Camilo Ortega e Hilario Sánchez; la escultura fue elaborada en fibra de vidrio, cemento y poliuretano, con la técnica empleada de estructura básica y modelado, tallada sobre roca natural.



Foto: MasayaEnVictorias/ “Héroes de la Revolución Sandinista, Monumento conmemorativo a héroes nacionales.



El “Atelier Matus” es un proyecto familiar que ha establecido como misión, contribuir con la sociedad nicaragüense, mediante el rescate de la cultura ancestral, tradicional y patrimonial del país con el diseño y construcción de obras monumentales y pictóricas para la ornamentación de espacios familiares, turísticos y recreativos. Para el Arquitecto Federico Matus, el desarrollar obras monumentales públicas permite la preservación de la memoria histórica de los pueblos, convirtiéndose en elementos simbólicos que dan valor identitario a cada una de las ciudades.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



**NICARAGUA
CREATIVA**

La actualización y nuevas tendencias en el arte contemporáneo fusionado con el uso de herramientas tecnológicas de diseño, han permitido que el “Atelier Matus”, desarrolle procesos creativos más ágiles y estéticos, mismo que se reflejan en las etapas de construcción de obras de gran magnitud, es por ello que las herramientas tecnológicas y en particular los software han contribuido a la realización de obras que han significado retos para el Atelier, tal es el caso del proyecto de la Virgen de Guadalupe, en la Reserva Natural del Cerro Apante, Matagalpa.

EL Atelier Matus, también ha sido creador de obras monumentales en diferentes ciudades, como Juigalpa, Rivas y Managua, en la Isla del Amor, entre otras. El reconocimiento de las Industrias Culturales y Creativas en la revitalización de espacios urbanos, permiten una promoción directa del talento creativo nicaragüense.



Nuestros Protagonistas

Emprendiendo desde el arte precolombino



Hanny Carolina Cruz Sánchez, se describe como una persona apasionada por el arte, la creación, el diseño y la creatividad, para ella cada día es una oportunidad para emprender y afianzar todos los conocimientos que ha recibido en el trayecto de su formación como emprendedora y mujer líder de su comunidad. Desde los 15 años, inició el trabajo de elaboración de artesanías de

cerámicas precolombina, arte heredado de sus padres.

Hanny, es originaria de la Ciudad Creativa de San Juan de Oriente y propietaria del taller Marinalte CanTlamachqui, del náhuatl “Lugar del Artesano”; su capacidad creativa la ha impulsado a participar en diversos cursos y seminarios, donde ha adquirido conocimientos en técnicas de confección, sastrería, costura, cocina y repostería; ella comenta, que a pesar de tener esas capacidades y conocimiento, su mayor tiempo está dedicado al trabajo artesanal precolombino y a la creación libre en barro.

En los últimos años, Hanny ha sido protagonista de programas e iniciativa que promueve el Buen Gobierno Sandinista a través de las instituciones de la Comisión Nacional de Economía Creativa, iniciativas y programas que acompañan y fortalecen el arte y la producción creativa nicaragüense, formando capacidades y generando oportunidades de crecimiento para los protagonistas emprendedores.

Programa CO-CREAMOS

Hanny es protagonista del Programa de Fortalecimiento a la Producción Creativa (CO-CREAMOS) que se articula, desde la Secretaría de Economía Creativa en conjunto con el MEFCCA y la UNAN-Managua, para Hanny el Programa representó una oportunidad para la búsqueda de soluciones que permitieran mejorar la calidad de sus productos, a partir del empleo de materia prima certificada, objetivo alcanzado por medio de capacitaciones con maestros especialistas que garantizaron estudios y pruebas para la identificación de la materia prima ideal para la elaboración de los artículos y artesanías de barro con mayor calidad y resistencia a los procesos de cocción.



Hanny, comentó : *“ahora generamos un producto con más calidad y resistencia, un producto que no pesa tanto, más durable, con la seguridad y la certeza que la materia prima que lleva, es una materia prima estudiada y de alta calidad”.*

Nuestros Protagonistas

Emprendiendo desde el arte precolombino

Esto ha permitido que sus clientes tengan la confianza de realizar pedidos mayores y es el principal referente que hace de sus productos ser diferente ante la competencia.

Entre otros conocimientos adquiridos se encuentran las formas de atención al cliente, las formas ideales de comercialización de los productos con historias, por ello nos explica: *“El programa, ha estado de la mano con nosotros en las capacitaciones, donde nos han dado cursos de cómo empacar nuestros productos para nuestros clientes, cómo exponer y vender nuestros productos, elaborar fichas didácticas donde van las historias de cada producto”*. De esta forma identificamos el impacto que generan el acompañamiento y el trabajo articulados de las instituciones para garantizar mejores capacidades a los protagonistas de la economía creativa nicaragüense.

Mis proyecciones...

“Este año 2023, significa para mí, el trabajar en la proyección de mi marca, encaminarme a la formalización de mi pequeño taller, y también el proyecto de elaborar empaques para productos específicos, es un reto que debo de cumplir, tomando en cuenta, que el empaque es uno de los elementos de

importancia para la comercialización de los productos, y eso lo hemos aprendido en las capacitaciones”, detalló Hanny.





Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



NICARAGUA
CREATIVA

Boletín Informativo **Nicaragua Creativa** **MAYO 2023**

