



Gobierno de Reconciliación  
y Unidad Nacional  
*El Pueblo, Presidente!*



NICARAGUA  
**CREATIVA**

# Boletín Informativo **Nicaragua Creativa**





# Destacados



# Consolidación de los 5 años del Modelo de Economía Creativa en Nicaragua



*“En 2023, estaremos conmemorando los cinco años de impulso de este modelo que nos permite crecer, evolucionar, diseñar, crear, innovar y apuntar hacia la realización del individuo, las familias y comunidades con base en nuestra cultura, diversidad e identidad”.*

**Cra. Camila Ortega Murillo, Coordinadora General de la Comisión Nacional de Economía Creativa de Nicaragua.**

En este 2023, consolidamos los cinco años de implementación del modelo de economía creativa, un modelo que nace a partir del triunfo de la segunda etapa de la Revolución, en enero de 2007, donde se inició un proceso de construcción de las bases para facilitar a los ciudadanos nicaragüenses ser protagonistas del modelo de desarrollo, económico, social y político del país; un modelo de inclusión, de protagonismo, de integración de las familias y las comunidades al quehacer de la economía de nuestro país, lo que permitió que entre los años 2007, y 2018, existiera todo un proceso evolutivo y de crecimiento sostenido de la economía en todos los ámbitos en particular, sectores que dinamizaban la economía familiar.

En 2019, el modelo de economía creativa se integra para acelerar los procesos de trabajos complementarios e interinstitucional entre sector gobierno, sector privado, la academia y la comunidad local, lo que permitió inicio de un proceso de contextualización y apropiación

del concepto de la economía creativa en nuestro país, misma que la ejercíamos desde las iniciativas y acciones para la preservación del patrimonio cultural nicaragüense, desde el arte, artesanías, el diseño, la música, la literatura, la gastronomía, que se vinculan a diferentes sectores de la economía creativa como la agroindustria, el turismo, MiPyMEs, Ciudades Creativas, los medios y el entretenimiento.

En los cinco años de implementación de este modelo de economía creativa, se ha desarrollado un trabajo articulado que ha garantizado buenos resultados, lo que permitirá que a lo largo del año 2023 se destaquen los logros obtenidos en la implementación del modelo.

El año 2022 cerró a aproximadamente con 4,500 nuevos emprendimientos, garantizando más de 17 mil nuevos empleos, la misión desde la Comisión Nacional de Economía Creativa, será a apoyar y acompañar a estos emprendimientos hasta el punto que puedan crecer, madurar y sostenerse en el tiempo.

En la medida que los emprendedores y sus negocios crecen, se capacitan, adquieren financiamiento a través de los diferentes programas de las instituciones, evolucionan y se convierte en esa nueva generación de empre-

sas, que aportan al desarrollo sostenible del país.



Foto: Nicaragua Diseña / Expoferia Nicaragua Diseña 2022





Gobierno de Reconciliación  
y Unidad Nacional  
*El Pueblo, Presidente!*



**NICARAGUA  
CREATIVA**

# Avanzamos en rutas de trabajo cumpliendo con las proyecciones de nuestra Economía Creativa para este 2023

En los primeros cuatro meses del 2023, desde la Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, se ha acompañado y desarrollado nuevas iniciativas que se reflejan en actividades, espacios y programas emblemáticos para las familias laboriosa y la juventud emprendedora nicaragüense, resultado de un trabajo colaborativo, en articulación y complementariedad con las instituciones que son parte de la Comisión Nacional de Economía Creativa de Nicaragua.

Estas iniciativas, reconocen el aporte de las Casas de Cultura y Creatividad, espacios donde se forman a los futuros protagonistas de las industrias culturales y creativas; asimismo, desde la formación y el fomento de capacidades a protagonistas, se trabaja de la mano con los Gobiernos Locales en virtud de fortalecer las Escuelas Municipales de Oficios, identificando y acompañando las nuevas ideas de negocio, para fortalecerlas a través de capacitaciones, mentorías, financiamiento y posicionamiento en el mercado.

Con el aporte de la Academia, servidores públicos de las Alcaldías de las Ciudades Creativas, han fortalecido sus capacidades en temas de Diseño e implementación de sitios Web, iniciativas que apuntan a una transformación digital para que las ciudades logren transmitir e insertarse al mundo de digital, permitiendo una mayor cobertura para la promoción turística.

En el fortalecimiento del conocimiento y las habilidades, asimismo la actualización y certificación, nos lleva a la identificación del rol estratégico que tienen las instituciones que forman parte de la Comisión Nacional de Economía Creativa, en particular de las que están orientadas a la formación de los protagonistas, como INATEC, a través de sus centros técnicos y tecnológico, se trabaja en coordinación para garantizar nuevas ofertas formativas que impulsen el modelo de economía creativa ajustadas a los procesos de mejoras de los servicios y productos que ofrecen los protagonistas de las Industrias Creativas y Culturales del País.



*“Continuaremos fortaleciendo las ciudades creativas, consolidando a las industrias culturales y creativas locales, acompañando sus iniciativas, integrando herramientas, metodología, ciencia y tecnología, innovación y sostenibilidad a sus proyectos, seguiremos avanzando, guiados por nuestro Presidente Comandante Daniel y nuestra Vicepresidenta Compañera Rosario”*

**Cra. Camila Ortega Murillo, Coordinadora General de la Comisión Nacional de Economía Creativa de Nicaragua.**



Foto: INATEC/Protagonistas del Centro Nacional del Desarrollo del Talento Creativo" Nieves Cajina"





Gobierno de Reconciliación  
y Unidad Nacional  
*El Pueblo, Presidente!*



**NICARAGUA  
CREATIVA**

**Formación y Gestión del Conocimiento**

# Economía Creativa desde la Educación Técnica, una nueva realidad en Nicaragua

En Victorias Educativas y en fortalecimiento del Modelo de Economía Creativa y Emprendedora, nuestro Buen Gobierno Sandinista, a través del Instituto Técnico y Tecnológico **INATEC**; en el mes de marzo, conmemoraron a las mujeres heroicas y laboriosas de Nicaragua, con la inauguración del **Centro Nacional de Desarrollo del Talento Creativo “Nieves Cajina”**.

Un nuevo Centro para la especialización y complementación de conocimientos, capacidades y habilidades en fomento del talento natural de las y los nicaragüenses, promoviendo actividades formativas de capacitación y actualización en áreas de **diseño, moda, arte culinario, artes digitales, marketing, gestión del talento artístico y administración financiera de emprendimientos**.



Foto: EL 19 Digital/ Corte de Cinta en la Inauguración del Centro Nacional para el Desarrollo del Talento Creativo “Nieves Cajina”.



Foto: El 19 Digital/Sala Textil del Centro Nacional para el Desarrollo del Talento Creativo “Nieves Cajina”.



Foto: INATEC/Inauguración del Centro Nacional de Desarrollo del Talento Creativo “Nieves Cajina”

Este nuevo centro tiene como propósito ser un catalizador del talento, de la creatividad, el conocimiento y la experiencia de todos aquellos protagonistas emprendedores, artesanos y profesionales que desean especializarse o complementar su talento para la prosperidad.

El Centro para cada año se prevé una atención a más de 6 mil protagonistas, está ubicado de la Rotonda el Guegüense 4 cuadras al oeste y una cuadra al norte en Bolonia, cuenta con ambientes de aprendizajes altamente equipados como: taller de moda creativa, bisutería, cuero, estilismo y cocinas para artes culinarias.



Foto: INATEC/Aula didáctica del Centro Nacional de Desarrollo del Talento Creativo “Nieves Cajina”





**Formación y Gestión del Conocimiento**

# Centro Cultural y Politécnico José Coronel Urtecho, ¡No Volverá el Pasado! Un referente para el fomento de la economía creativa, el arte y la cultura



**Foto: INATEC/ Corte de Cinta Inauguración del Centro Cultural y Politécnico José Coronel Urtecho**

En conmemoración del día Nacional de la Paz, el miércoles, 19 de abril del 2023, nuestro Buen Gobierno Sandinista, a través del Instituto Nacional Técnico y Tecnológico – INATEC, llevó a cabo la inauguración oficial del Centro Cultural y Politécnico “José Coronel Urtecho”, ¡No Volverá el pasado! Un nuevo espacio de formación técnica y profesional, orientado al desarrollo de habilidades y capacidades desde las distintas disciplinas y expresiones del arte y la cultura, asimismo con una oferta especializada en temas de innovación, economía creativa, tecnología, industria, comunicación, finanzas, idiomas y oficios para emprender.



**Foto: INATEC/Curso de Artesanía en Barro - Centro Cultural y Politécnico José Coronel Urtecho**

Este nuevo Centro pone a disposición a la juventud empreñadora, a los hombres y mujeres protagonistas de nuestras Industrias Creativas y Culturales, 53 carreras y cursos vinculados a la especialización de las expresiones y disciplinas del arte y la cultura, como lo es la danza, las artes escénicas, la producción artística, la música, artes plásticas y gráficas, literatura, investigación del patrimonio y artesanías.

De la misma forma, en el marco del fortalecimiento de capacidades y habilidades para los protagonistas emprendedores de nuestra economía, creativa y familiar se disponen de 108 temas desarrollados en cursos, seminarios y talleres que permitirán esa mejora continua en los emprendimientos y pequeños negocios, así como la generación de ideas innovadora, mediante el aprendizaje con herramientas de innovación abiertas, innovación digital y habilidades blandas.





Gobierno de Reconciliación  
y Unidad Nacional  
*El Pueblo, Presidente!*



**NICARAGUA  
CREATIVA**

La oferta formativa de Economía Creativa, también está diseñada para ofrecer a los protagonistas emprendedores, estudiantes y profesionales, cursos especializados en economía creativa, economía circular, economía social, colaborativa y la gestión de proyectos de economía creativa con énfasis en emprendimientos y negocios asociativos.



**Foto: INATEC/Acto de Inauguración del Centro José Coronel Urtecho, ¡No Volverá el Pasado!**

Este centro cultural cuenta con 32 aulas teóricas, 10 laboratorios de computación, 7 talleres de mecánica, soldadura, electricidad, topografía, construcción civil, textil vestuario y reparación de computadoras y 3 salas multiusos, auditorio, plazoleta, área administrativa y área de esparcimiento.

El Centro Cultural y Politécnico tiene una proyección de atención a 13 mil jóvenes y adultos por año, con una oferta formativa completa de 210 cursos y talleres, lo que simboliza una nueva oportunidad de vida, de desarrollo humano desde la educación y la capacitación técnica.



**Foto: INATEC/Protagonistas en el acto inaugural**



**Foto: INATEC/Instalaciones del Centro Cultural y Politécnico José Coronel Urtecho, Managua.**

Este centro de formación es parte del trabajo conjunto y complementario entre INATEC, MINED, INC, Cinemateca Nacional, Teatro Nacional Rubén Darío, MINJUVE, la Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, Movimiento Cultural Leonel Rugama, aportando al desarrollo cultural, social y económico de nuestro país.



**Foto: INATEC/Sala didáctica de fotografía del Centro Cultural y Politécnico José Coronel Urtecho, Managua.**



**Foto: INATEC/Sala didáctica de artesanía del Centro Cultural y Politécnico José Coronel Urtecho, Managua.**





**Formación y Gestión del Conocimiento**

# UNI, URACCAN y UNP destacan desarrollo del modelo de Economía Creativa en la educación superior

## **Lección inaugural del año académico UNI- 2023**

El pasado 09 de marzo, la Universidad Nacional de Ingeniería llevo a cabo la lección inaugural de su año académico 2023, la que fue dictada por el Compañero Humberto González, Secretario de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, con el tema **“Rol de la Universidad en el modelo de Economía Creativa”**.



**Foto: UNI/Cro. Humberto González, Secretario de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia.**

## **Lección inaugural del año académico UNP- 2023**

Esta tarde, la Universidad Nacional Politécnica (UNP) llevará a cabo la Lección Inaugural del año 2023 con la conferencia magistral “Economía Creativa y su Implicancia en la Rutas Educativas” por parte del Compañero Humberto González Calderón, Secretario de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia.

La lección Inaugural para el ciclo 2023, permitió a la comunidad universitaria tener un marco referencial sobre las potencialidades de la articulación y complementariedad entre las instituciones del nivel central

con la educación superior, en el marco de la consolidación del ecosistema de la economía creativa, permitiendo desarrollar las rutas educativas conforme a los objetivos estratégicos del Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano (2022-2026).

El Compañero Humberto González, en su comparecencia destacó el avance del Modelo de Economía Creativa en su quinto año de implementación, proceso que ha sido acompañado con el trabajo articulado de las universidades a nivel nacional, desde su papel de gestoras del conocimiento; de la misma forma, indicó que desde la Comisión Nacional de Economía Creativa, se ha fomentado la vinculación social y la gestión del conocimiento promoviendo mayores procesos de investigación, innovación y emprendimientos donde las comunidades juegan un papel fundamental.



**Foto: UNP/Dra. Lilliam Lezama, Rectora de UNP y el Cro. Humberto González, en la Lección Inaugural UNP 2023.**



### **Lección inaugural del año académico 2023 de la URACCAN**



**Compañera Camila Ortega Murillo, Coordinadora General de la Comisión Nacional de Economía Creativa.**

El 22 de marzo, la Compañera Camila Ortega Murillo, Coordinadora General de la Comisión Nacional de Economía Creativa desarrolló la Lección Inaugural del Año Académico 2023 de la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN) con el tema **“Logros y desafíos en el impulso de la Economía Creativa en los Pueblos de la Costa Caribe nicaragüense”**.

Donde destacó la evolución de modelo de economía creativa en Nicaragua y la forma en que este ha impactado en el reconocimiento y las oportunidades para el desarrollo del potencial creativo de la juventud emprendedora caribeña.

Asimismo, enfatizó que desde el modelo de economía creativa se ha fortalecido el ecosistema de Gestión del Conocimiento afianzado por el rol estratégico del modelo educativo y transversal en todas sus modalidades, lo que ha permitido fomentar, promover y conectar con el espíritu de emprendimiento y la innovación.

La ceremonia se llevó a cabo bajo la modalidad virtual, y contó la participación de toda la comunidad universitaria de los Recinto y extensiones de la URACCAN, asimismo, participaron autoridades universitarias, municipales y regionales.

En una sesión especial realizada en la Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, la Maestra Ilenia García, Rectora Magnífica de la URACCAN, nombre de la comunidad universitaria la hizo entrega especial a la Compañera Camila Ortega, un reconocimiento por la destacada participación en el inicio del año académico 2023.

Durante este encuentro se exploraron temas y áreas de trabajo para fomentar y desarrollar el modelo de economía creativa entre estudiantes y docentes, a través de los 4 Centros de Innovación Abierta con los que cuenta esta universidad; actividades de promoción del emprendimiento con base comunitaria e intercultural; la oferta académica y la oportunidad de trabajo conjunto con las comisiones locales de Economía Creativa en Caribe Norte, Las Minas, Zelaya Central y Caribe Sur.

*URACCAN apuesta desde su modelo de educación profesional, al fortalecimiento de las capacidades innovadoras del estudiantado, promoviendo el emprendedurismo de la población del Caribe nicaragüense, impulsado en las aulas de clases y desde los Centros de Innovación con los que cuenta la Universidad.*



**Foto: URACCAN/ Comunidad universitaria de URACCAN participando en la lección inaugural del año académico 2023.**



**Entrega de Reconocimiento a la Cra. Camila Ortega por su destacada participación en la Lección Inaugural del año Académico 2023 de URACCAN.**





**Programa Co-Creamos**

# En 2023, avanzamos hacia la ampliación del Programa Co-Creamos

El Programa de Fortalecimiento a la Producción Creativa Co-Creamos, es un programa estratégico para el fortalecimiento de capacidades, habilidades y conocimiento de los protagonistas de las industrias creativas y culturales, y sus modelos de negocios. En este sentido, en los primeros meses del año 2023, inició el proceso de implementación de la **Metodología de Promoción de Productos Culturales de Nuestros Pueblos “Producto Estrella”**, en la Red Nacional de Ciudades Creativas que abarca diez ciudades: Masaya, Managua, Granada, León, Nagarote, Estelí, Matagalpa, Juigalpa y Bluefields.

Esta iniciativa es parte del esfuerzo que realiza de manera articulada la Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, el Ministerio de Economía Familiar y la UNAN-Managua; asimismo el proceso ha involucrado a instituciones de la Comisión Nacional de Economía Creativa, como el INIFOM, el INC e INTUR en coordinación con las Comisiones Locales de Economía Creativa de la Red Nacional de las Ciudades Creativas.



**Sesión de Planificación para el Proceso de Implementación de la Metodología para la Promoción de Productos Estrellas en la Red Nacional de Ciudades Creativas**



**Mapa de las Artesanías de Nicaragua presentado por el INC a las Comisiones Locales de Economía Creativa de la red Nacional de Ciudades Creativas.**



**Cro. Luis Morales Alonso, Co Director General del INC, presenta Mapa de las Artesanías de Nicaragua.**



En las diez ciudades creativas que forman parte de la Red Nacional, se estará aplicando esta metodología, la que permitirá identificar productos artesanales autóctonos e identitarios de mayor representatividad en cada ciudad, de manera que identificados los sectores y los productos de mayor relevancia, se inicie un proceso de formación y aplicación de ideas innovadora a través de talleres especializados, a fin de mejorar las capacidades productivas y comerciales.



**Artesanía representativa de la Ciudad Creativa de León**

Como parte del proceso de implementación de esta metodología se realizaron sesiones de trabajo con representantes de las Comisiones Locales de Economía Creativa de las diez Ciudades Creativas, con el objetivo de presentar las fases y generalidades de la metodología, asimismo orientar los parámetros para la identificación de protagonistas que elaboran los productos más representativos de la localidad.



**Visita a talleres representativos identificados en la Ciudad Creativa de Estelí, con el acompañamiento del Dr. Paul Lane.**



**Sesión de trabajo con la Comisión Local de Economía Creativa de la Ciudad Creativa de Estelí, con el objetivo de iniciar el proceso de implementación de la Metodología de Producto Estrella.**

En las diez Ciudades Creativas, identificados los rubros y artesanos más representativos, se realizó un plan de visitas especiales con el acompañamiento del Dr. Paul Lane, Director de la Iniciativa Global de Innovación Aplicada de Grand Valley State University de Míchigan, el cual ha tenido la experiencia de trabajar proyectos de innovación vinculados a proceso de mejoras, además ha tenido la experiencia de trabajar en esta iniciativa de Productos Estrellas, a partir de programas anteriores que se ejecutaron en la Ciudad Creativa de Masaya.



**Visita a talleres representativos identificados en la Ciudad Creativa de Granada.**





Gobierno de Reconciliación  
y Unidad Nacional  
*El Pueblo, Presidente!*



**NICARAGUA  
CREATIVA**

**Programa Co-Creamos**

# Emprendedores amplían sus conocimientos en Diseño de Producto y Gestión de Marca

En el marco del Programa de Fortalecimiento a la Producción Creativa CO-CREAMOS, la Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, en coordinación con el Ministerio de Economía Familiar y la UNAN-Managua, dieron inicio al curso de certificación en Diseño de Producto y Gestión de Marca.

El curso cuenta con la participación de 50 protagonistas de diversos sectores de la economía creativa nicaragüense, quienes han recibido becas completas que les permitirá ampliar sus conocimientos y capacidades de manera gratuita.



**Apertura del Curso de Certificación en Diseño de Producto y Gestión de Marca.**



**El Centro de Innovación y Diseño de la UNAN-Managua, es el espacio donde se desarrolla el Curso de Certificación en Diseño de Producto y Gestión de Marca**

A través de este curso, el Centro de Innovación y Diseño de la UNAN-Managua realizará la primera certificación nacional, donde las y los protagonistas generarán nuevas propuestas y prototipos de productos, aplicando técnicas y metodologías de innovación abierta, permitiendo la exploración y generación de soluciones creativas a problemas y oportunidades desde el diseño.



**Protagonista del Curso de Certificación en Diseño de Producto y Gestión de Marca.**

Asimismo, aplicarán técnicas de empaques, envases y embalajes funcionales con materiales adecuados, aplicando el aprendizaje de estrategias de posicionamiento de marca con la finalidad de promover una imagen coherente y atractiva de sus productos ante la competencia.

El curso se desarrollará por encuentros, dos veces a la semana en el Centro de Innovación y Diseño; la conclusión del curso se tiene prevista en el mes de mayo.



**Arte, Cultura y Patrimonio**

# Presentan Mapa Nacional Interactivo de Casas de Cultura y Creatividad y Museos de la Revolución

El 12 de abril en la Casa de Cultura y Creatividad "Otto de la Rocha" autoridades de nuestro Buen Gobierno Sandinista realizaron la presentación de los Mapas Nacionales interactivos de Museos de la Revolución y Casas de Cultura y Creatividad, iniciativa desarrollada por el Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal - INIFOM, el Instituto Nicaragüense de Cultura, el Teatro Nacional Rubén Darío y la Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia.

Resulta preciso señalar que las Casa de Cultura y Creatividad son espacios de aprendizaje y para el desarrollo del talento y la creatividad en niños, niña, joven y adultos, asimismo forma parte de las políticas de nuestro Buen Gobierno Sandinista en el desarrollo pleno de los individuos, familias y comunidades. Los mapas interactivos muestra el itinerario de cursos que se brindan en estos sitios, danza, pintura, canto y los horarios; actualmente las casas de cultura cuentan con un registro de 26 mil niños, jóvenes y adultos en los diferentes cursos.

En la presentación se destacó que a la fecha se han inaugurado 145 Casa de Cultura y Creatividad, asimismo 195 Museos Comunitarios y de la Revolución a nivel nacional; los mapas interactivos tienen la finalidad de presentar de forma detallada los datos de estos espacios que resguardan el patrimonio histórico y revolucionario de los municipios, a la vez ofrecen a la población nicaragüense, información sobre las ofertas de formación artística que las Casas de Cultura y Creatividad ofrecen de forma gratuita.



**Cro. Humberto González, destaca la importancia de los Mapas como herramientas para el reconocimiento de los sitios que resguardan nuestra Cultura.**



**Autoridades de nuestro Buen Gobierno Sandinista Presentan Mapas Interactivos de Casas de Cultura y Creatividad y Museos de la Revolución**





**Arte, Cultura y Patrimonio**

# Escuelas virtuales de Arte con nuevos cursos de formación artística

En octubre de 2022, se realizó el Lanzamiento Nacional de la Primera Escuela Virtual de Artes de las Alcaldías, convirtiéndose en la primera plataforma digital de aprendizaje artístico y cultural de Nicaragua, con la disposición de un curso de Guitarra de una duración de cuatro meses. Con la esta primera Escuela, se inició un proceso para instalar nuevos cursos virtuales de Pintura, Piano, Marimba, Dibujos y Artesanía, en distintas Alcaldías del País.

En 2023, la Alcaldía de la Ciudad Creativa de Masaya realizó el Lanzamiento Nacional de la Escuela Municipal de Marimba de Arco, Con el propósito de preservar nuestros sonos y jarabes en el 'piano indígena', los cursos desarrollados de manera presencial y virtual, impartido en la Antigua Estación del Ferrocarril por el destacado marimbista y marimbero, Luis Manuel Palacios.

Siempre en la Ciudad Creativa de Masaya, se llevó a cabo el lanzamiento del Curso Virtual de Elaboración de Muñecas de Trapo “Doña Albita”, como parte de la conservación del legado y las tradiciones de Masaya, en esta ocasión con la muñecas de tela o conocidas como muñecas de trapo.

En las plataformas de Facebook o YouTube, Escuelas de Artes Nicaragua, se encuentra una variedad de programas de arte que proyectan distintos talentos como: la Escuela de Arte de Guitarra, Escuela de Marimba. Además el curso nuevo de la Escuela de Arte para la Confección de Muñecas de trapo tradicional de Masaya.

Las Escuelas Virtuales son el resultado del trabajo coordinado y conjunto del Teatro Nacional Rubén Darío, el Instituto Nicaragüense de Cultura, la Secretaría de Economía Creativa e INIFOM.



Foto: Alcaldía de Masaya/Lanzamiento de la Escuela Virtual de Marimba de Arco



Foto: Escuela Virtuales de Arte amplía su oferta de cursos



## Actividades y encuentros



El 08 de marzo, nuestra Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia sostuvo un encuentro con la delegación del Centro de Cooperación Económica de China (CECC).

El Sr. Yang Song, Vicepresidente del centro, felicitó la gestión del gobierno nicaragüense en el marco del modelo de economía creativa y expresó la voluntad del centro y de su país de concretar y profundizar el aprendizaje mutuo, intercambiar experiencias y colaborar en diversos ámbitos de nuestras economías creativas, en particular el desarrollo de los emprendimientos, la innovación y la promoción de productos culturales de nuestros pueblos.



En el mes de febrero, la Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia en coordinación con CNU, INIFOM, INATEC y los gobiernos locales, se desarrolló el Plan de Encuentro Evaluativos regionales del Programa de Fortalecimiento a Emprendedores de las Escuelas Municipales de Oficio.

En las sesiones compartimos los avances alcanzados del Programa en su fase 2, las acciones de acompañamiento integral a los protagonistas desde el trabajo articulado e interinstitucional que se ejecutan en el marco del Programa, asimismo protagonistas compartieron parte de las experiencias y conocimientos obtenidos en el proceso de formación, asimismo se presentaron los detalles de la implementación de la Fase 3 del Programa.



## Actividades y encuentros



En el mes de marzo, nuestra Secretaría de Economía Creativa sostuvo un encuentro con la Brigada Café y Cooperativismo de Casa Benjamín Linder-Jubilee House Community.

En el encuentro la Cra. Camila Ortega Murillo, Coordinadora General de la Comisión Nacional de Economía Creativa, destacó que desde el modelo de Economía Creativa se han desarrollado iniciativas orientadas a las mejoras de la producción del café, rubro considerado producto cultural de nuestro pueblo.



**Foto: INTUR/ Encuentro con protagonistas y prestadores de servicios turísticos de Matagalpa**



**Foto: INTUR/ Encuentro con protagonistas y prestadores de servicios turísticos de Matagalpa**



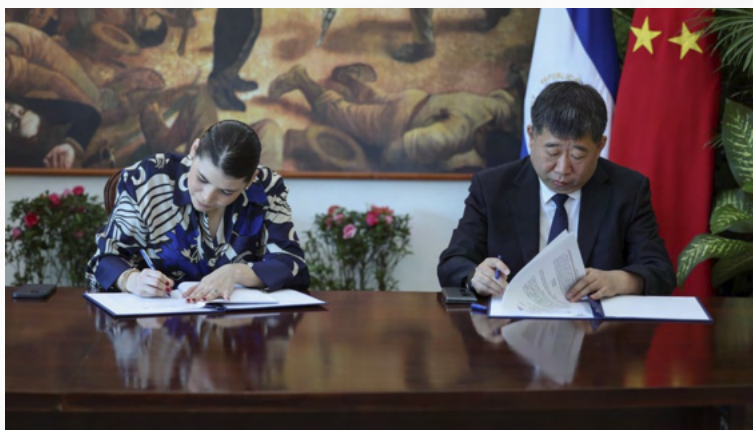
**Foto: INTUR/ Encuentro con protagonistas y prestadores de servicios turísticos de Granada**

En el marco del Plan Nacional de Encuentros con Emprendedores y Prestadores de Servicios Turísticos, desarrollado nuestro Buen Gobierno Sandinista entre los meses de enero y febrero, desde la Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, se presentaron las iniciativas y planes 2023, para el fomento del Turismo Creativo y Cultural.



## Nota Especial

# Firma de Memorándum de entendimiento con el Centro de Intercambio Cultural China-Latinoamérica de Beijing



Al finalizar el año 2022, tuvimos la visita del Señor Wang Lichao, Director del Centro de Intercambio Cultural China-Latinoamérica de Beijing, organización que trabaja de la mano con el Gobierno de la República Popular China. El 27 de diciembre, la Comisión Nacional de Economía Creativa, coordinada por la Compañera Camila Ortega Murillo y la Secretaría de Economía Creativa de la Presidencia, llevaron a cabo la firma del Memorándum de entendimiento con el Centro de Intercambio Cultural China-Latinoamérica de Beijing.

Con el objetivo de trabajar 3 ámbitos: *la cultura, el turismo y el comercio (desde la industria de la moda, diseño y confección)*, intercambios para tener un dialogo bilateral con inversionistas, y expertos en temas de promoción cultural, del patrimonio, de las artes, del turismo, y la promoción hacia el público chino del “*destino Nicaragua*”, basado en la oferta turística cultural.

Pretendemos identificar en cada uno de los ámbitos una serie de acciones que a lo largo del 2023, estaremos programando en los planes cuatrimestrales, de forma

que se pueda ejecutar ese acercamiento de ambos pueblo por medio de actividades virtuales y presenciales, capacitaciones, diálogos entre asociaciones de artistas, particularmente en la poesía, en la literatura y la música.

Enviar artículos de artesanías, de diseños, trajes típicos y de fantasía, toda una iniciativa para realizar exposiciones itinerantes, no solo en el Centro de Intercambio Cultural de Beijing, sino en otras ciudades, donde este Centro tiene mucha incidencia, finalmente se busca centrar las bases para que el intercambio cultural sea efectivo y transformar las producciones artísticas que beneficien a los protagonistas del modelo de Economía Creativa nicaragüense.

En el último cuatrimestre del año 2022, se tuvo un acercamiento importante con la Universidad de las Artes de Nanjing, donde más de 100 protagonistas nicaragüense, de diferentes municipios y de diversas plataformas, participaron en una serie de capacitaciones, mediante seminarios virtuales desarrollados por expertos chinos, lo que permitió ampliar el conocimiento de cómo China ha trabajado el tema del patrimonio cultural, del diseño y de las tendencias actuales para el tema de la moda, manteniendo sus aspecto cultural.







Gobierno de Reconciliación  
y Unidad Nacional  
*El Pueblo, Presidente!*



**NICARAGUA  
CREATIVA**

“Ratificamos los Rumbos, los Caminos de Patria, Trabajo, Paz y Prosperidad, con un Modelo Económico, Cultural, Político y Social de Protagonismo de Familias y Comunidades, Cristianas, Solidarias y Complementarias.”

**COMANDANTE DANIEL ORTEGA**

**COMPAÑERA ROSARIO MURILLO**







Gobierno de Reconciliación  
y Unidad Nacional  
*El Pueblo, Presidente!*



NICARAGUA  
**CREATIVA**

# Boletín Informativo Nicaragua Creativa

